منصة YouMats :

منصة سعودية لمتخصصة في بيع مواد البناء في السعودية وبعض دول الخليج وهي منصة وسيطة تقوم بربط الموردين بالمشترين

## المميزات

* يدعم السوق المحلي والخليجي
* دعم بوابات الدفع المحلية
* مناسب لاحتياجات المقاولين داخل السعودية
* عملية التسجيل للمستخدم والمورد سهلة ولا تتطلب خطوات معقدة، مما يشجع الموردين الصغار على الانضمام.
* المنصة موجهة بالكامل للسوق السعودي، مما يجعلها ملمة بالأنظمة والضرائب المحلية (مثل ضريبة القيمة المضافة).
* يوجد عدد كبير من الموردين مما يتيح للمستخدم مقارنة بين عروض مختلفة لنفس المنتج.
* المنصة تدعم العروض والتخفيضات، وهي ميزة تسويقية مهمة تجذب العملاء.
* بعض المنتجات تتيح للمشتري التواصل مع المورد عبر الواتساب أو الاتصال المباشر، وهو أمر يسهّل عملية التفاوض.
* جميع الأجزاء الأساسية من المنصة باللغة العربية، مما يسهل استخدامها من قبل جميع فئات المستخدمين داخل السعودية

## العيوب

* عدم وجود أدوات تفاعلية مثل الحاسبة
* التجربة تختلف حسب المورد
* عدم وجود نظام تقييم ومراجعات للموردين حيث ان المستخدم لا يستطيع معرفة جودة المورد أو تجربة الآخرين، مما قد يقلل الثقة.
* قلة المحتوى التوضيحي للمنتجات: معظم المنتجات تحتوي على صورة واحدة أو اثنتين فقط، ووصف قصير، بدون فيديوهات أو إرشادات تركيب.
* لا توجد أداة للمقارنة بين المنتجات:
* الاعتماد الكامل على المورد في تحديد شروط الشحن والتوصيل
* غياب تطبيق مخصص للهواتف المحمولة
* عدم وجود دعم فني مباشر داخل المنصة (مثل دردشة حية)
* بعض المنتجات لا توضح إذا كانت متوفرة حاليًا أم لا

منصة BuildDirect:

هي منصة متخصصة في بيع مواد البناء وتقوم على تعاقد المنصة المنصة مع الموردين في الولايات المتحدة وامريكا الشمالية

## المميزات:

• وصف مفصل للمنتجات، فيديوهات تعليمية، مواصفات فنية دقيقة، ومراجعات المستخدمين

• خدمة عينات مجانية (Free Samples) يمكن للمستخدم طلب عينات صغيرة قبل الشراء الكامل، مما يساعد على اتخاذ قرار دقيق دون مخاطرة.

• إمكانية الطلب بالجملة للمشاريع: دعم خاص للمشترين الذين يحتاجون كميات كبيرة (مقاولين أو شركات)، مع أسعار مخصصة وشحن مباشر.

• واجهة احترافية وتصميم حديث جداً.

• خدمة العملاء المتقدمة: يتوفر دعم مباشر عبر الهاتف والدردشة والبريد الإلكتروني، مع موظفين متخصصين في مواد البناء.

• إمكانية تتبع الطلب بدقة بعد الشراء حتى الوصول.

• وجود تقنية لعرض المنتجة بشكل 3D كما يمكن رفع صورة حقيقة من بيته لأي غرفة ليقوم الموقع بدمج شكل الأرضية (بلاط او غيرها من منتجات الارضيات) مع صورة المكان لمساعدة المستخدم على اتخاذ القرار فما ان كان مناسب له مع إمكانية المقارنة بين اكثر من منتج في نفس الصورة.

## العيوب:

• لا يتيح التسجيل المباشر للبائعين: لا يمكن لأي مورد عرض منتجاته بسهولة، بل يتم التعاقد فقط مع موردين محددين عبر مراجعة داخلية طويلة.

• التركيز الزائد على المنتجات الأرضية (أرضيات – Flooring) يتم تغطية مجالات أخرى، إلا أن الأرضيات تستحوذ على اهتمام المنصة بشكل اكبر من باقي المجالات

• واجهة إنجليزية فقط

• المستخدم يحصل على المواد فقط، دون خدمات تركيب أو توصية بمقاولين محليين.

• أداة العرض بشكل 3D واداة المقارنة بين المنتجات لا تتوفر الا لمنتجات الارضيات.